

ELINVOIMA- VIESTINTÄPALVELUT

Toimielin Hyvinvointilautakunta

Tehtäväalue Elinvoima- ja viestintäpalvelut

Vastuhenkilö Hyvinvointijohtaja

Tehtäväalueen kuvaus

Elinvoimapalvelut edistävät yritysten toimintaedellytyksiä, sijoittumista ja kunnan elinvoimaa. Palvelut ylläpitävät yritys yhteistyötä, tuovat yritysten tarpeita kunnan valmisteluun sekä edistävät elinvoimanäkökulman huomioimista muun muassa asumisen, maankäytön ja palveluympäristön kehittämisessä. Elinvoimapalvelut koordinoivat kunnan yhteistyötä Turun työllisyysalueen ja muiden työllisyyttä ja kotoutumista edistävien toimijoiden kanssa. Tehtäviin kuuluvat myös elinvoimaan liittyvien kehittämissankkeiden valmistelu sekä yrityksille ja muille kumppaneille suunnattujen yhteistyötilaisuuksien koordinointi.

Viestintä- ja markkinointipalvelut koordinoivat ja kehittävät kunnan sisäistä ja ulkoista viestintää sekä markkinointia kunnanhallituksen hyväksymien linjausten mukaisesti. Palvelut vastaavat kunnan yhteisistä viestintäkanavista ja -käytännöistä sekä tukevat toimialoja niiden oman toimintansa viestinnässä. Viestinnällä edistetään kuntalaisten tiedonsaantia, palvelujen löydettävyyttä ja osallistumismahdollisuuksia. Markkinoinnilla tuetaan kunnan tunnettuutta ja veto voimaa.

Olellaiset muutokset ja tapahtumat

Vuonna 2027 elinvoimapalveluissa vahvistetaan säännöllistä yritys yhteistyötä ja yritysten tarpeiden huomioimista kunnan valmistelussa. Yhteistyössä Turun työllisyysalueen ja muiden palveluntuottajien kanssa seurataan, miten työllisyys- ja kotoutumispalvelut vastaavat Ruskon tarpeisiin, ja edistetään havaittujen puutteiden ratkaisemista. Kunnan kehittämistarpeisiin etsitään tarkoituksenmukaisia yhteistyö- ja rahoitusmahdollisuuksia.

Viestinnässä painopiste siirtyy uudistettujen verkkosivujen ja vuonna 2026 kehitettyjen toimintatapojen käyttöönotosta niiden vakiinnuttamiseen. Toimialojen vastuuta oman toimintansa viestinnästä ja palvelutietojen ajantasaisuudesta vahvistetaan. Samalla kehitetään sisäisen viestinnän käytäntöjä sekä verkkosivujen sisältöjen löydettävyyttä ja saavutettavuutta. Kunnan markkinointia ja yhteisten tapahtumien viestintää suunnitellaan aiempaa yhtenäisemmin.

Tehtäväalueen ensimmäiselle toimintavuodelle asetettuja toiminnallisia tavoitteita ja mittareita on ollut tarpeen tarkistaa, ja niiden kehittäminen toimintaa tarkoituksenmukaisesti ohjaaviksi ja kuvaaviksi on edelleen kesken.

Talousarvioesitykseen sidotut tavoitteet

Tavoite	Arviointikriteeri/ Mittari	TP 2025	TA 2027
---------	----------------------------	---------	---------

Vahvistetaan yritysten toimintaedellytyksiä ja yhteistyötä kunnan kanssa.	Yritys- ja yrittäjäkontaktit, joissa on käsitelty yrityksen kehittämistarvetta. Yrityksen kanssa sovittuun jatkotoimeen edenneet sijoittumis- ja investointitapaukset. Yritys- ja verkostotilaisuudet.		≥ 15 yritys- tai yrittäjäkontaktia. ≥ 4 sijoittumistapausta ja ≥ 4 investointitapausta. ≥ 4 tilaisuutta.
Parannetaan kunnan tontti-, toimitila- ja asumistarjonnan löydettävyyttä ja asiointin sujuvuutta.	Tarjontatietojen ajantasaisuus kunnan verkkopalveluissa. Kohdennetut markkinointikokonaisuudet. Tontti- ja tilavaraamisen sähköisten palvelujen toimivuus.		Tarjontatiedot tarkistetaan vähintään kaksi kertaa vuodessa. ≥ 3 markkinointikokonaisuutta. Sovitut sähköiset varaushpalvelut käytössä ja niiden keskeiset asiointipolut testattu.
Kehitetään työllisyys- ja kotoutumispalveluja Ruskon tarpeiden mukaisesti.	Palvelujen saatavuuden, käytön, kustannusten ja tulosten yhteinen seuranta palveluntuottajien kanssa. Tunnistettuihin palvelupuutteisiin sovitut korjaavat toimet ja niiden eteneminen.		Yhteinen arviointi vähintään kaksi kertaa vuodessa. Olennaisille havaituille palvelupuutteille on sovittu jatkotoimi, vastuutaho ja seuranta.
Kuntalainen löytää palveluja, asiointia ja osallistumista koskevan tiedon helposti.	Verkkosivuille kuvatut ja käyttäjälähtöisesti uudistetut sähköiset palvelut. Keskeisten palvelutietojen ajantasaisuus ja löydettävyyttä. Viestinnällisesti tuetut osallistumis- ja vaikuttamismahdollisuudet.		≥ 20 palvelua kuvattu tai uudistettu. Ennalta valittujen keskeisten palvelusisältöjen tarkistus vähintään kaksi kertaa vuodessa; havaitut puutteet korjattu tai niille sovittu korjausaikataulu. ≥ 10 osallistumis- tai vaikuttamismahdollisuutta.
Vakiinnutetaan oikea-aikainen viestintä ja toimialojen yhteiset viestintäkäytännöt.	Valmistelu- ja päätösviestinnän sisällöt. Toimialojen osallistuminen sisällöntuotantoon. Henkilöstön yhteisen tiedon ajantasaisuus ja löydettävyyttä intrassa.		≥ 20 valmistelu- ja päätösviestinnän sisältöä. Kaikilla toimialoilla nimetyt viestintävastuut ja sovitut käytännöt käytössä. Keskeiset yhteiset ohjeet tarkistettu, ajantasaiset ja löydettävissä intrassa.
Tuodaan kunnan vahvuuksia ja mahdollisuuksia suunnitelmallisesti valittujen kohderyhmien tietoon.	Kohdennetut markkinointikokonaisuudet ja niiden tulosten seuranta. Kunnan yhteisten tapahtumien viestintä.		≥ 4 markkinointikokonaisuutta, joille on määriteltävä kohderyhmä, tavoite ja tulostilastus. Kunnan yhteisille tapahtumille on sovittu viestintävastuut, ja viestintä toteutetaan yhteisten käytäntöjen mukaisesti.

Selonteko merkittävimmistä riskeistä

Elinvoima- ja viestintäpalvelujen tehtäväkenttä on laaja suhteessa käytettävissä oleviin henkilöstöresursseihin. Työn hajautuminen useisiin samanaikaisiin tehtäviin voi vähentää mahdollisuuksia suunnitelmien toimeenpanoon ja suunnitelmalliseen kehittämiseen. Viestinnän oikea-aikaisuus ja palvelutietojen ajantasaisuus edellyttävät lisäksi, että toimialat osallistuvat oman toimintansa viestintään ja yhteiset vastuut ovat selkeät.

Työllisyys- ja kotoutumispalvelujen toteutus riippuu osin kunnan ulkopuolisista toimijoista, joten kunnan mahdollisuudet vaikuttaa palvelujen saatavuuteen ja tuloksiin ovat rajalliset. Työttömyyden kasvu sekä työllisyysalueen kustannusten nousu voivat lisätä kunnan menoja talousarviossa ennakoitua enemmän.

Tuloarviot ja määrärahat

<u>Ulkoiset</u>	<u>Tp 2025</u>	<u>Ta2026</u>	<u>Mta2026</u>	<u>Ta2027</u>	<u>Ts2028</u>	<u>Ts2029</u>
Toimintatuotot		20 000	20 000			
Toimintakulut		-950 014	-950 014			
josta palvelujen ostot		-588 685	-588 685			
Toimintakate		-930 014	-930 014			
<u>Sisäiset</u>						
Toimintatuotot						
Toimintakulut						
Toimintakate						
<u>Ulkoiset+Sisäiset</u>						
Toimintatuotot		20 000	20 000			
Toimintakulut		-950 014	-950 014			
Toimintakate (=sitova)		-930 014	-930 014			
muut laskennalliset erät		-1 673	-1 673			
poistot						
nettomenot/asukas		-145,17	-145,17			